



Discover a trio of fragrances based on floral notes for women who dare to assert themselves.



CHIC intemporelle



Actuelle égoïste

sexy UNIQUE



Sensuelle désirable



Des jus uniques

Hayari Parfums offers every woman a selection of three unique variations on the theme of white flowers, enhanced by a touch of mystery. Inspired by the shared values of the Hayari fashion house, such as light, sensual colours with floral notes, the three essences will wrap free, radiant and modern women in an intense, evanescent veil.

This collection, the latest set of creations from Hayari, wraps women in a cloak of elegance and grace. The perfumes blend tradition and modernity and offer a succession of the most delightful fragrances. They are highly concentrated, and made from rare essences, for exceptional women. They are a homage to femininity, and come in numbered bottles: unique elixirs, each one a reflection of each woman's individuality...



HAYARI
PARFUMS
PARIS

WWW.HAYARI-PARFUMS.COM

Paris - 16, Place Vendome

« Only For Her »



L'expression égoïste d'une femme qui aime être unique.

Complementing the white peony, the queen of oriental flowers, magnolia adds delicacy and elegance. This captivating duo combines with jasmine for a stroll through the designer's childhood gardens.

Recreating the subtle balance between ornamentation and fluidity, bottle and perfume establish a complex harmony between the opulence of a jewel and the fragility of a flower.

The many qualities of the Hayari woman are represented by the glass bottle cut in twelve facets: a symbol of accomplishment, protected by a white gold box which opens like the petals of a blossoming flower, revealing a precious stone concealed within.

Le mariage olfactif "Only For Her"

Notes de Tête

Freesia
Pamplemousse

Notes de Coeur

Magnolia

*Pivoine
blanche*

Notes de Fond

Santal

Patchouli

Vanille

“Broderie”

Ode à la féminité absolue



The lily, first of all, a symbol of purity, combines with gardenia, representing fidelity. The fruity notes of mandarin and peach refresh the floral bouquet, while the powerful woody scents of sandalwood and the luxuriant, sensual patchouli free the senses and whisper their mysteries.

The result is dazzling, luxurious and ultra-feminine: the olfactory notes embellished with pink gold highlight the precious fabrics, creating a succession of evanescent floral fragrances, odes to grace and liberty.

Le mariage olfactif “Broderie”

Notes de Tête

Mandarine
Pêche

Notes de Coeur

Lys

Gardenia
Encens

Notes de Fond

Santal

Patchouli

Ambre

“Goldy”

Le luxe à la française

”



GOLDY

Perfectly redefines French-style luxury, revealing the subtleties of a remarkable and unusual perfume: the accord of white jasmine has been chosen to evoke beauty, and orange blossom for its hints of reverie and travel.

Sandalwood, musk and cedar enrich the olfactory landscape, injecting it with an enigmatic flavour. Like an evening dress for the red carpet, "Goldy" has a wealth of influences, including revisited fashions of yesteryear, symbolising a careful balance between refinement and extravagance, the very definition of luxury.

Le mariage olfactif "Goldy"

Notes de Tête

Armoise
Romarin

Notes de Coeur

Jasmin
Blanc

Narcisse
Fleur d'oranger

Notes de Fond

Santal

Musc

Cèdre

Une fabrication traditionnelle





HAYARI
PARIS

La Maison Hayari

In March 2012 in Moscow, Hayari Parfums was awarded the ART PARFUM CLUB prize for excellence for the full range of its creations. After launching in France and a first introduction to Russian-speaking countries, Africa and the United States during the Golden Globes, when it was worn on the red carpet by several celebrities, Hayari Parfums is now established in the countries of Europe.

Hayari Parfums is a founder member of Collectif Parfumeurs®, which brings together the key players in selective perfumery. The accreditation of Hayari Parfums with a label of expertise reflects its respect for tradition and continuing innovation with a French touch.

Hayari Parfums is in partnership with the French Fashion House Hayari Couture. After Mrs Globe, voted one of the most beautiful women in the world, the Golden Globes and dresses made for high-profile weddings, Nabil Hayari, the house's creator and stylist, recently dressed Mrs Nate Faxon with great success for the red carpet at the 2012 Oscars ceremony, where she won the best screenplay award for the film "The Descendants".



l'alliance de la haute couture et du parfum

Nabil Hayari loves women. His grand-mother, a dressmaker and an embroideress taught him from an early age all traditional sewing techniques.

Because of his early mastery of the overall savoir-faires, it has allowed this 20 years old enthusiast self-educated man to design his first collection. In 2001 he graduated with honors from one of the most prestigious French fashion school in Paris, School Sup de Mode, and this diploma has highlighted his skill.

Because of his stylistic fashion design, Nabil Hayari is rapidly singled out in the world of luxury. After working as the Art Director at a Parisian Haute-Couture house, in 2009, he created his own label Hayari Couture, his showroom is located avenue Montaigne, in the 'triangle d'or', the epicentre of Paris Haute-Couture.

A la rencontre des fondateurs



La maison Hayari propose déjà des robes sur mesure. Pour parfaire la séduction de chaque femme, la nouvelle création est un parfum à l'image de la marque, élégant et raffiné. Le créateur Nabil HAYARI en association avec Hugues ALARD présentent ce premier jus tendance, au cœur d'un étui original.

La création d'un parfum, selon vous, une étape indispensable pour la marque de couture Hayari?

Nabil HAYARI : Avant toute chose, nous avons l'envie de franchir une nouvelle étape nécessaire au cœur de la griffe. Souvent sollicités par notre clientèle à la recherche continue d'innovation et de nouveauté, celle-ci désirait la petite étincelle en plus qui compléterait leur tenue. Hugues a donc eu la brillante idée de leur dédier un parfum.

Hugues ALARD : Il s'agissait pour nous d'un engagement fidèle auprès des « femmes Hayari », d'où le nom de notre parfum « ONLY FOR HER ». Un gage de notre écoute, afin d'apporter une réponse à leurs attentes et leur permettre de parler de la griffe différemment. C'est donc tout naturellement que nous avons souhaité rendre hommage à leur beauté et leur caractère. De plus, après avoir lancé de nombreux accessoires créés spécialement pour la marque, chaussures, sacs, le parfum se révélait être la touche finale pour compléter le total Look Hayari. « ONLY FOR HER » est la signature olfactive de notre univers.

Quels sont vos parcours ?

N.H. : Tout jeune, j'ai toujours su ce que je voulais faire. J'ai commencé par dessiner des robes pour ma mère, car elle sortait beaucoup. Parfois, elle me faisait des commandes ... Je m'amusais également à relooker ses tenues et c'est ce soutien qui m'a vraiment donné l'envie et l'élan de continuer. Ensuite ce fut au tour de mes sœurs, de mes amis avant de devenir couturier officiel de la famille. Avant de créer Hayari Couture, j'ai suivi un parcours universitaire puis j'ai tenté la prestigieuse école de Dior, Sup de Mode à Lyon. Là, j'ai dû présenter une véritable collection de modèles et croquis comme examen d'entrée. Grâce à l'accueil que j'ai eu par mes créations, j'ai alors eu carte blanche et je suis rentré directement en formation diplômante professionnelle, qui est la véritable reconnaissance d'un créateur dans le stylisme.

Une floraison mystérieuse

Une fleur qui s'ouvre, révèle son pistil, offrande de son exceptionnel parfum pour la première fois sentie...



Le packaging retranscrit à la perfection le luxe à la française. Son design épuré aux tons clairs, représente l'éclosion d'une fleur qui s'épanouit sous les rayons du soleil. Cet écrin secret s'ouvre sur un champ de fleurs blanches, qui dévoile toute la subtilité d'un jus rare et précieux.

Un packaging aux multiples facettes ?

Hugues ALARD : Avec le packaging nous souhaitons retranscrire le luxe à la française. Nous avons donc opté pour un design épuré aux tons clairs : blanc pour l'écrin extérieur, chair pour le jus et or pour l'intérieur. L'idée était de représenter l'éclosion d'une fleur qui s'épanouit sous les rayons du soleil. Nous avons également adopté une démarche de fabrication française et avec de nombreux ingrédients naturels. Touche unique, chaque flacon est numéroté. Nous avons aussi fait le choix d'un parfum assez concentré, d'où son appellation « Le parfum », qui se situe entre l'extrait très concentré et l'eau de parfum afin que la femme puisse le porter naturellement tout au long de la journée.

Nabil HAYARI : À l'image de la femme, nous souhaitons créer un produit d'exception, avec un packaging sobre et chic. Le flacon que nous avons choisi est d'abord en rondeur, et aux multiples facettes correspondant ainsi aux différentes personnalités de la femme Hayari. Qu'elle soit une star, une princesse ou une femme au goût simple, elle peut être élégante un jour, sexy un autre, naturellement libre ou séductrice le reste du temps, selon le type de vêtement qu'elle porte. nous voulions un parfum intemporel qui habille la femme tout au long des saisons : grâce à son jus frais en journée et envoûtant le soir.

Le Parfum :

Une tenue d'exception pour habiller les femmes toute la journée.

Nommé « Le parfum », Only For Her, Broderie ou Goldy ,
se situe entre l'extrait très concentré et une eau de parfum,
afin que la femme puisse le porter tout au long de la journée et en toute occasion.

Contenance: 50 ml

Prix: 85 euros

Informations et points de vente sur

www.hayari-parfums.com

Contact Presse:

Hugues 06 85 38 95 62

alard@hayari-parfums.com